

## Медицинские информационные технологии в зеркале прессы и Интернета: итоги работы новостного канала AKSINEWS.RU в 2013 году

Москва, 26 декабря 2013 г. Компания АКСИМЕД (<http://www.aksimed.ru>), открывшая и поддерживающая онлайн-канал новостей об информатизации здравоохранения [AKSINEWS.RU](http://www.aksimed.ru/aksinews), подвела итоги его деятельности в 2013 году. В уходящем году было опубликовано более 270 новостей по 15 ключевым темам развития медицинских информационных технологий; самыми популярными стали следующие темы:



- **мобильные и беспроводные решения** в здравоохранении (18,8% от общего числа новостей). «Мобильный» раздел новостного канала удерживает лидерство второй год подряд;
- **информационное обеспечение** — выставки, конференции и другие мероприятия по информатизации здравоохранения (13,0%). По сравнению с прошлым годом удельный вес новостей этой тематики увеличился почти на четыре процентных пункта;
- **технологии Интернет** в деятельности врачей и пациентов (12,3%). Данный раздел неизменно входит в тройку лидеров на протяжении нескольких лет.

Также на страницах канала AKSINEWS.RU широко были представлены новости о национальных проектах **информатизации здравоохранения**, реализуемых в разных странах (8,7%), развитии **медицинских информационных систем** и **электронных медицинских карт** (по 8,3%). Существенно увеличилось число публикаций о технологических новациях (с 2,9% до 8,3%), применении ИТ-решений в фармацевтике и распространении систем электронного рецепта (с 4,0% до 4,9%).

Каждые две недели более полутора тысяч подписчиков **в 40 странах мира** получают дайджесты AKSINEWS.RU. почти две трети подписчиков приходится на Россию; 18,4% проживают в странах СНГ, 3,9% — в государствах Европы.

Чуть более половины подписчиков канала работают в государственных и муниципальных лечебно-профилактических учреждениях; 14,2% — в коммерческих клиниках; третье место с 13,8% занимают представители учебных заведений. Аудитория канала и сайта АКСИМЕД так же молода, как и сами медицинские информационные технологии: на долю лиц в возрасте от 18 до 34 лет приходится 60,4% от общего числа посетителей.

«Канал AKSINEWS.RU раскрывает панораму развития медицинских информационных технологий во всей ее полноте и противоречивости, — говорит генеральный директор компании АКСИМЕД **Игорь Гридин**. — Деятельность канала получила высокую оценку со стороны профессиональной общественности и сама уже стала важным компонентом процессов информатизации здравоохранения».

Ознакомиться с полным отчетом о деятельности канала AKSINEWS.RU в 2013 году можно в онлайн-оме [Ресурсном центре](#) по информатизации здравоохранения, действующем на сайте АКСИМЕД.

О компании АКСИМЕД. Ведущий разработчик и поставщик комплексных решений по информатизации здравоохранения России и стран СНГ. Разрабатывает,ставляет, устанавливает и обслуживает медицинские информационные системы в государственных, частных, ведомственных лечебно-профилактических учреждениях, органах управления здравоохранением, фондах медицинского страхования, медицинских вузах и научно-исследовательских институтах.

Штат высококвалифицированных разработчиков и разветвленная партнерская сеть «АКСИМЕД» обеспечивают создание, внедрение и комплексную поддержку эффективных решений по информатизации медицинских учреждений в любых масштабах — от отдельного ЛПУ до федеральной или отраслевой сети.

<http://www.aksimed.ru>, <http://www.aksimed.com>

*Контактная информация.* Игорь Лукашов, менеджер по маркетингу и рекламе. Тел./факс: (495) 645-8690. [info@aksimed.ru](mailto:info@aksimed.ru)